



 **OPOLSKIE**

SYSTEM IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

Aktualizacja 2019

## WSTĘP

### Znaczenie systemu identyfikacji wizualnej

Sposób, w jaki region jest postrzegany na zewnątrz oraz przez własnych mieszkańców bezpośrednio oddziałuje zarówno na jego pozycję, jak też na szeroko pojętą świadomość społeczną. Tworzenie spójnego wizerunku nie tylko pomaga wyróżnić się na tle konkurencji, ale też przekonać potencjalnych inwestorów i mieszkańców do związania się z regionem. We współczesnym świecie regiony doceniają wagę świadomego kształtowania wyobrażenia o sobie, czyli o tym, jaki jest ich charakter, co oferują i w jaki sposób to realizują. Również polskie regiony coraz częściej decydują się na opracowanie kompleksowej identyfikacji, której celem jest zaprezentowanie w unikatowy sposób filozofii i metod działania oraz stworzenie oryginalnego wizerunku.

Kompleksową identyfikację tworzą:

- system wizualny
- system zachowań (styl kontaktów z otoczeniem)
- system przekazu (działania promocyjne)

Zgodnie z badaniami, o naszej wiedzy, opinii czy wyobrażeniu w przeważającej mierze decydują doznania wzrokowe, stąd też kluczową rolę w programie kompleksowej identyfikacji odgrywa system wizualny. To właśnie elementy graficzne mają bezpośredni wpływ na kreację i postrzeganie, przez co pomagają budować prestiż i otwarte, przyjazne oblicze. Zadaniem niniejszego systemu identyfikacji wizualnej jest przedstawienie województwa opolskiego jako nowoczesnego regionu kultywującego tradycje i dumnego ze swej historii oraz mającego przed sobą doskonałą perspektywę rozwoju.

## WSTĘP

### Księga Identyfikacji Wizualnej

Niniejsza Księga Identyfikacji Wizualnej to uproszczone kompendium wiedzy na temat systemu wizualnego Województwa Opolskiego. Zawiera opis podstawowych elementów identyfikacji, porządkuje elementy wizualne w celu prawidłowego kreowania wizerunku regionu oraz wyznacza zasady w zakresie wykorzystania elementów identyfikujących region w promocji. Jej celem jest stworzenie spójnego obrazu regionu i jego ochrony przed niepotrzebnymi zmianami. Znajdują się w niej plansze przedstawiające gotowe projekty oraz schematy jako wytyczne do rozwiązania konkretnego problemu projektowego. Księga Identyfikacji Wizualnej adresowana jest do wszystkich osób zaangażowanych w realizację programu identyfikacji, a także do projektantów, agencji reklamowych i drukarń. Podczas tworzenia nowych projektów nie należy kierować się indywidualnym gustem. Konieczne jest zapoznanie się z przedstawioną w Księdze Identyfikacji Wizualnej ideą estetyczną i konsekwentne stosowanie zawartych w opracowaniu wytycznych projektowych. Księdze towarzyszy pełny zestaw gotowych, nie wymagających dodatkowego opracowania wersji znaku graficznego. Wersje te zostały opracowane w systemach barwnych Pantone, CMYK i RGB oraz przystosowane do używania w projektach realizowanych przy pomocy różnorodnych technik drukarskich i ekspozycyjnych.

Uwaga:

Znaków graficznych nie należy kopiować czy przerysowywać z żadnych wzorów. Każdorazowo należy je udostępniać w postaci zapisu elektronicznego (plików). Wyjątek stanowi odwzorowanie znaku w bardzo dużych rozmiarach (reprodukcje wielkoformatowe) – jednak wyłącznie wtedy, gdy ze względów technicznych niemożliwe jest użycie znaku zapisanego w pliku.

### Elementy bazowe

Podstawą każdego systemu wizualnego są tzw. elementy bazowe. To one budują graficzny wizerunek regionu i tworzą swoisty alfabet identyfikacji, za pomocą którego można w charakterystyczny sposób kreować różnorodne materiały promocyjne i reklamowe.

Województwo Opolskie posiada następujące elementy bazowe:

- herb
- znak graficzny OPOLSKIE KWITNĄCE
- logo uproszczone



HERB WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO  
KSIĘGA ZNAKU

## SPIS TRESCI

- 1 wstęp
- 1.1 forma podstawowa
- 1.2 herb na siatce modułowej
- 1.3 formy uzupełniające - warianty typograficzne
- 1.4 konstrukcja symbolu
- 1.5 formy uzupełniające, budowa, proporcje
- 1.6 pole podstawowe
- 1.7 pole ochronne
- 1.8 tabela wielkości minimalnych
- 1.9 kolorystyka znaku
- 1.10 dodatkowe warianty kolorystyczne - złoty i srebrny
- 1.11 dodatkowe warianty kolorystyczne - grawer i tłoczenia
- 1.12 kolorystyka znaku
- 1.13 typografia
- 1.14 zakazane użycia
- 1.15 przykłady zastosowań - papiery firmowe
- 1.16 przykłady zastosowań - wizytówki
- 1.17 przykłady zastosowań - koperta C4
- 1.18 przykłady zastosowań - koperta DL
- 1.19 przykłady zastosowań - teczki
- 1.20 przykłady zastosowań - dyplom
- 1.21 przykłady zastosowań - list gratulacyjny
- 1.22 przykłady zastosowań - rollup

## WSTĘP

### Herb Województwa Opolskiego

Herb Województwa Opolskiego stanowi stylizowany orzeł w koronie w kolorze złotym umieszczony na błękitnej tarczy. Obecna wersja herbu została przyjęta uchwałą Nr XXIV/179/2000 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 28 grudnia 2000 roku w sprawie ustanowienia herbu Województwa Opolskiego (Dz. U. Województwa Opolskiego z 2001 r. Nr 28, poz. 158). Herb jest elementem występującym w identyfikacji wszystkich polskich województw. Spełnia funkcję nobilitującą, świadczy o wieloletnich tradycjach i prestiżu. Jest przedmiotem pożądanego, przydaje splendoru – dlatego używanie herbu wymaga przestrzegania pewnych reguł, które zapobiegają degradacji jego znaczenia.

Herb województwa przeznaczony jest wyłącznie do poniższych zastosowań:

1. na budynkach siedziby władz samorządowych województwa oraz samorządowych jednostek organizacyjnych,
2. w salach posiedzeń Sejmiku Województwa Opolskiego i Zarządu Województwa Opolskiego,
3. w gabinetach przewodniczącego Sejmiku Województwa Opolskiego i członków Zarządu Województwa Opolskiego,
4. na folderach, biuletynach i innych publikacjach promujących województwo, a wydawanych przez organy samorządu województwa, wojewódzkie samorządowe jednostki organizacyjne, oraz inne podmioty realizujące wspólne zadania z samorządem województwa,
5. na blankietach firmowych, teczkach i kopertach Sejmiku Województwa Opolskiego, Zarządu Województwa Opolskiego i Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego wg załączonych wzorów,
6. na wizytówkach, używanych do celów służbowych przez:
  - Przewodniczącego oraz wiceprzewodniczących Sejmiku Województwa Opolskiego,
  - radnych Województwa Opolskiego,
  - członków Zarządu Województwa Opolskiego,
  - kierowników samodzielnych komórek organizacyjnych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ponadto herb przekazuje się w używanie w celach nie komercyjnych:

- organom samorządu Województwa Opolskiego,
- wojewódzkim samorządowym jednostkom organizacyjnym,
- gminnym i powiatowym organom samorządowym oraz ich jednostkom organizacyjnym o charakterze użyteczności publicznej.

Herb może być używany przez:

- podmioty, których wnioski w przedmiotowej sprawie został przez Zarząd Województwa Opolskiego rozpatrzony pozytywnie.

Wykorzystanie herbu do innych zastosowań wymaga zgody Zarządu Województwa Opolskiego.

Herb nie jest udostępniony na stronie internetowej zawierającej Księgę Identyfikacji Wizualnej.

W celu uzyskania dodatkowych informacji należy skontaktować się z osobami udzielającymi pomocy w sprawach związanych z identyfikacją wizualną regionu. W teraźniejszej identyfikacji wizualnej regionu należy posługiwać się znakami graficznymi regionu.

## Forma podstawowa

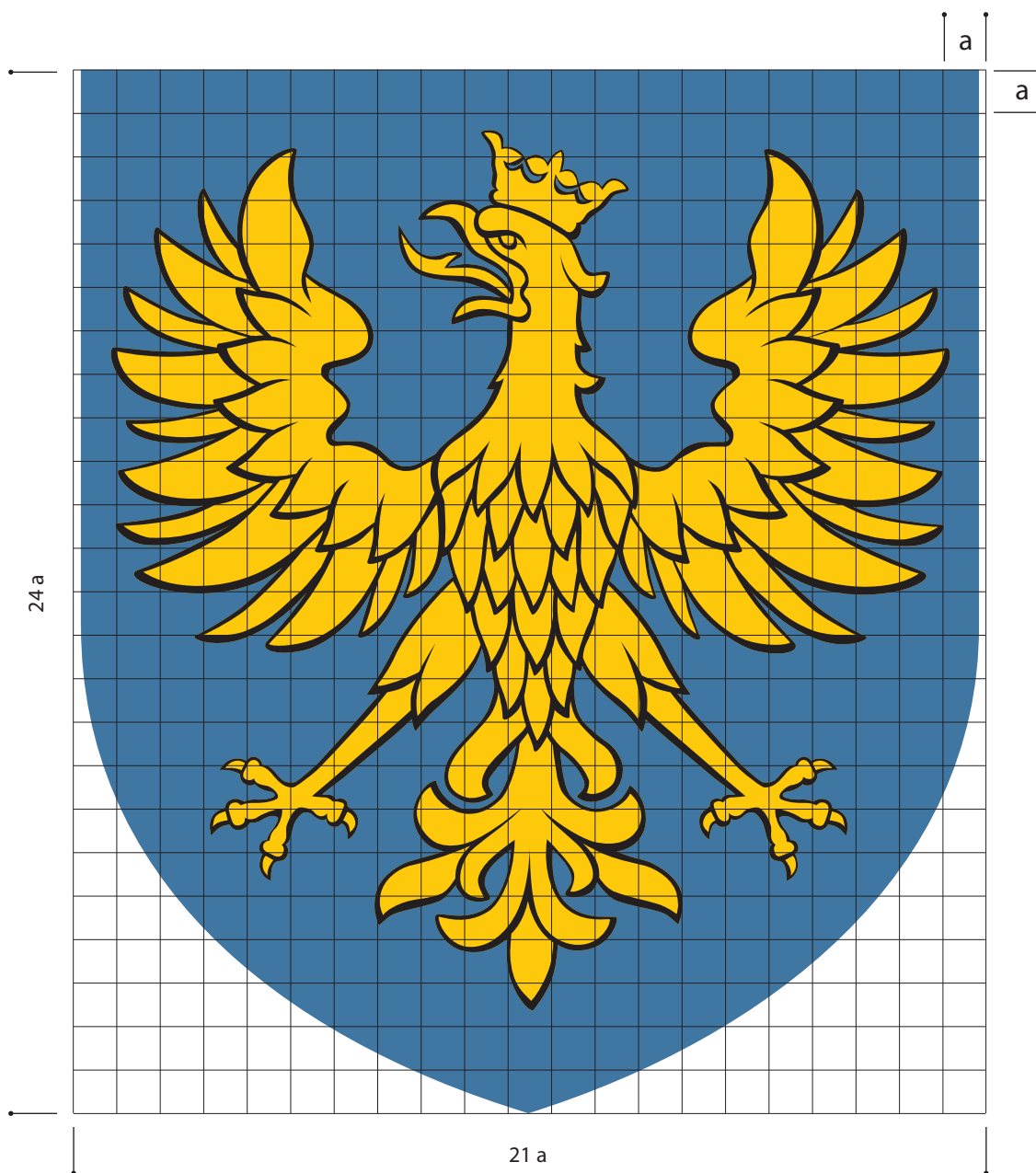
Podstawowa wersja znaku jest najważniejszym elementem systemu identyfikacji wizualnej.

Jest zbudowana z zestawienia orła na niebieskiej tarczy w ściśle określonych proporcjach.



### Herb na siatce modułowej

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie symbolu graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania symbolu na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku „a”. Pole siatki : 21 modułów (poziom) x 24 modułów (pion).





**Formy uzupełniające - warianty typograficzne**

Uzupełniająca wersja znaku jest najważniejszym elementem systemu identyfikacji wizualnej.

Jest zbudowana z zestawienia orła na niebieskiej tarczy i napisu w ściśle określonych proporcjach. Użyte czcionki to rodzina ZapfHumanist601PL Demi.



URZĄD  
MARSZAŁKOWSKI  
Województwa Opolskiego

———— ZapfHumanist601PL Demi



URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
Województwa Opolskiego

### Formy uzupełniające wersja pionowa

Przykłady zestawienia Herbu z różnymi napisami,  
zawsze użyte czcionki z rodziny ZapfHumnstEU.



MARSZAŁEK  
Województwa Opolskiego  
**Jan Kowalski**

**Formy uzupełniające  
wersja pionowa**

Przykłady zestawienia Herbu z różnymi napisami,  
zawsze użyte czcionki z rodziny ZapfHumnstEU.



WOJEWÓDZTWO  
OPOLSKIE



SPÓŁKA SAMORZĄDU  
Województwa Opolskiego



JEDNOSTKA SAMORZĄDU  
Województwa Opolskiego



Współfinansowane  
przez Samorząd  
Województwa Opolskiego



Finansowane  
przez Samorząd  
Województwa Opolskiego

**Formy uzupełniające**

Przykłady zestawienia Herbu z różnymi napisami,  
zawsze użyte czcionki z rodziny ZapfHumnstEU.



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO  
**Jan Kowalski**



WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE



SAMORZĄD  
Województwa Opolskiego

**Formy uzupełniające  
wersja pozioma**

Przykłady zestawienia Herbu z różnymi napisami,  
zawsze użyte czcionki z rodziny ZapfHumnstEU.



Patronat Honorowy  
MARSZAŁEK  
Województwa Opolskiego



MARSZAŁEK  
Województwa Opolskiego  
**Jan Kowalski**

**Formy uzupełniające  
wersja pozioma**

Przykłady zestawienia Herbu z różnymi napisami,  
zawsze użyte czcionki z rodziny ZapfHumnstEU.



INSTYTUCJA KULTURY  
Samorządu  
Województwa Opolskiego



SPÓŁKA SAMORZĄDU  
Województwa Opolskiego



Współfinansowane  
przez Samorząd  
Województwa Opolskiego



Finansowane  
przez Samorząd  
Województwa Opolskiego

**Formy uzupełniające  
wersja pozioma z kreską**

W wersji poziomej dopuszcza się możliwość rozdzielenia Herbu i napisu pionową kreską dla podkreślenia wagi napisu



MARSZAŁEK  
Województwa Opolskiego



MARSZAŁEK  
Województwa Opolskiego  
**Jan Kowalski**

**Formy uzupełniające  
wersja pozioma z kreską**

W wersji poziomej dopuszcza się możliwość rozdzielenia Herbu i napisu pionową kreską dla podkreślenia wagi napisu



INSTYTUCJA KULTURY  
Samorządu  
Województwa Opolskiego



SPÓŁKA SAMORZĄDU  
Województwa Opolskiego



JEDNOSTKA SAMORZĄDU  
Województwa Opolskiego



Finansowane  
przez Samorząd  
Województwa  
Opolskiego



Współfinansowane  
przez Samorząd  
Województwa  
Opolskiego



**Formy uzupełniające**

Dopuszcza się możliwość budowania znaku po okręgu.  
Użyte czcionki to rodzina ZapfHumnstEU.



**Formy uzupełniające**

Stosowanie znaku w zestawieniu z Instytucjami  
Samorządu Województwa Opolskiego.  
Logo Instytucji optycznie zbliżone do wielkości Herbu  
Przykłady:

OŚ



INSTYTUCJA KULTURY  
Samorządu Województwa  
Opolskiego

OŚ



SPÓŁKA SAMORZĄDU  
Województwa Opolskiego

OŚ



JEDNOSTKA SAMORZĄDU  
Województwa Opolskiego

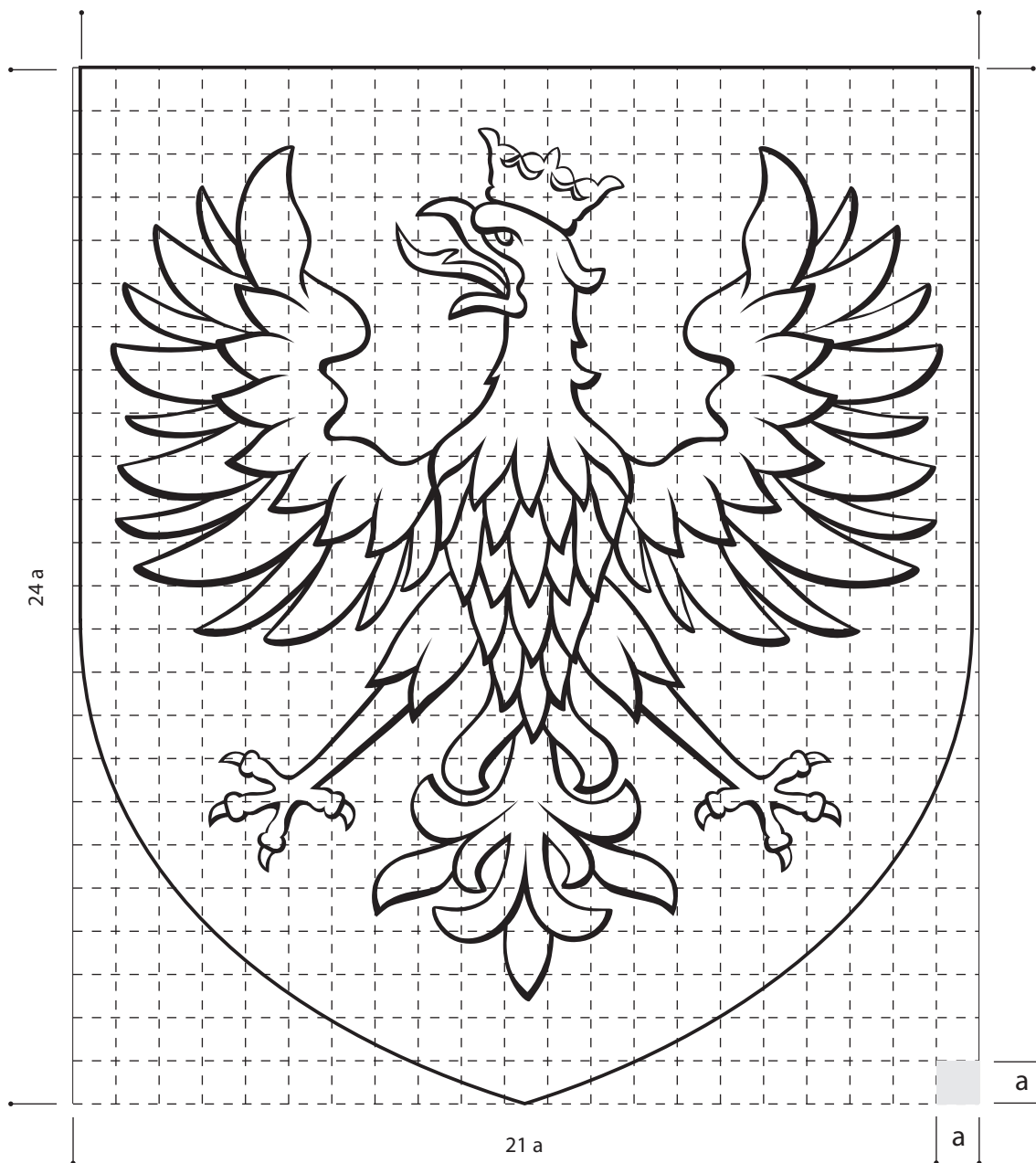
**Formy uzupełniające**

Przykład zastosowania znaku na tablicy informacyjnej.  
Rozmiar tablicy nie może być mniejszy od pola ochronnego znaku.



**Konstrukcja symbolu**

Modułem konstrukcyjnym symbolu jest kwadrat o boku „a”.



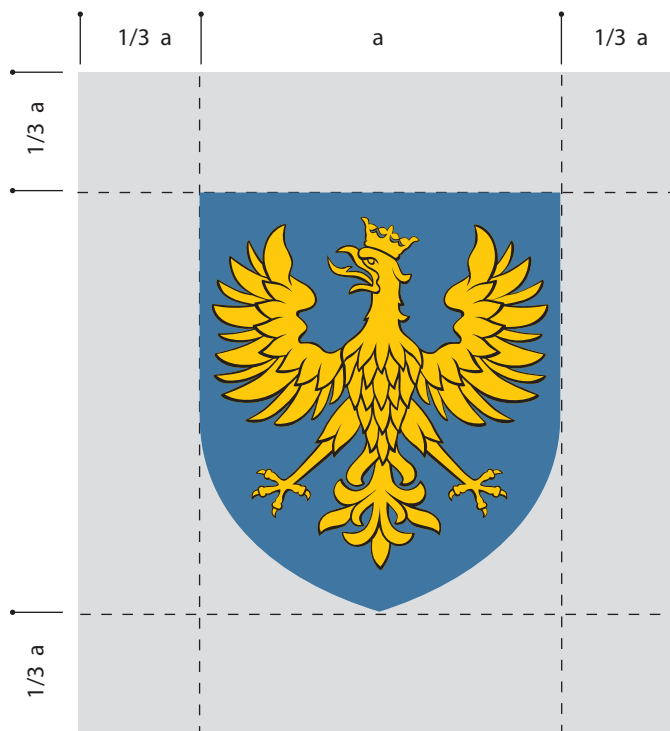
## Formy uzupełniające, budowa i proporcje

Modułem konstrukcyjnym znaku jest szerokość tarczy (odcinek „a”).  
Określa on położenie i proporcje wymiarów poszczególnych elementów znaku.  
W zależności od powierzchni stosować pion lub poziom.



### Pole podstawowe

Pole podstawowe definiuje minimalny obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty. Określa odległości znaku od krawędzi pola na którym się znajduje. Pole podstawowe zapewnia dobry wizualny odbiór bez ingerencji w elementy znaku. Modułem pola jest szerokość tarczy (odcinek „a”).



## Pole ochronne

Pole ochronne określa minimalną odległość od znaku innych elementów graficznych, tekstu. Definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma. Zapewnia dobry wizualny odbiór bez ingerencji w elementy znaku. Modułem pola jest szerokość tarczy (odcinek „a”).



### Tabela wielkości minimalnych

Tabela wielkości minimalnych znaku w zależności od techniki powielania. Stosowanie wielkości mniejszych niż przewidziane może spowodować pogorszenie czytelności znaku.

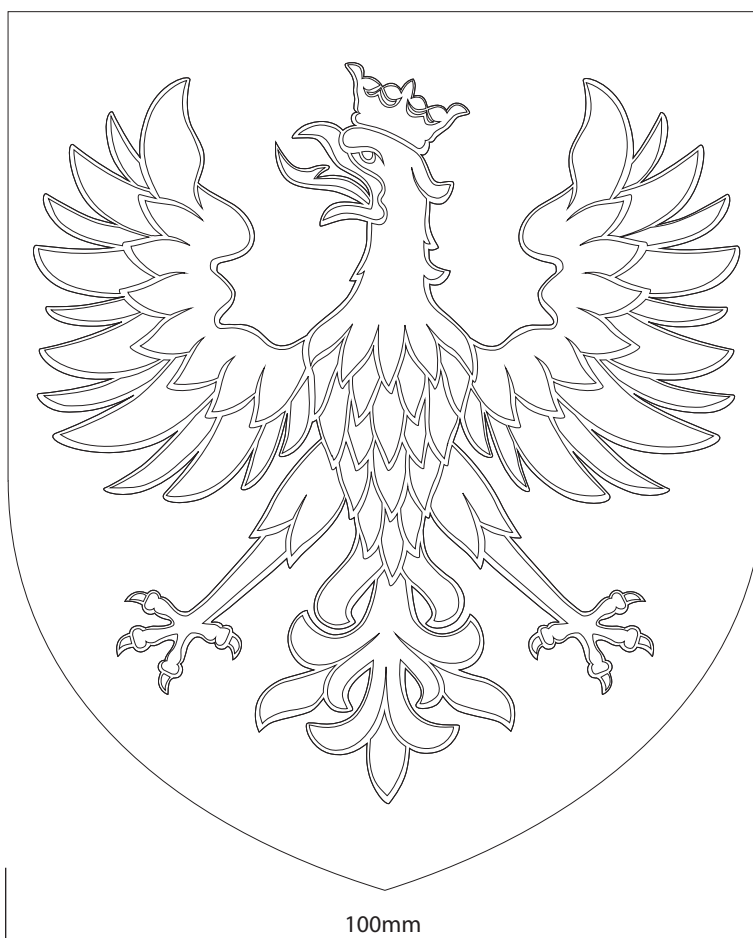
	offset	sitodruk	cięcie - ploter
szer. podstawy	15mm	25mm	100mm



15mm



25mm





## Kolorystyka znaku

Podstawowe warianty kolorystyczne na białym lub czarnym tle, zapewniające poprawną reprodukcję znaku. Zestawienia takie stosujemy w przypadkach, w których istotne jest ograniczenie ilości kolorów przy zachowaniu czytelności znaku. Niedopuszczalne jest stosowanie innych kombinacji kolorów.



### **Dodatkowe warianty kolorystyczne złoty i srebrny**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.). Znak w kolorze złotym Pantone 871 na niebieskim tle i w kolorze złotym Pantone 871 na srebrnym tle Pantone 877.



**Dodatkowe warianty**

Dodatkowe warianty znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład druk czarno biały, tłoczenie, grawerunek itp.).



druk czarno biały  
tarcza 70% black  
orzeł biały  
kontur 100% black



## Kolorystyka znaku

Specyfikacja kolorów została określona w dwóch podstawowych systemach standaryzacji kolorów dla potrzeb druku offsetowego (CMYK i Pantone®), w systemie RGB i szesnastkowym dla potrzeb publikacji internetowych, oraz w systemie kolorów folii samoprzylepnych. Dotyczy wszystkich wariantów znaku występujących w identyfikacji. Przestrzeganie wyznaczonej kolorystyki zapewni dobrą rozpoznawalność systemu identyfikacji.

### Kolory podstawowe

PANTONE® Medium Blue  
C64 M27 Y0 K30  
R15 G110 B178  
RAL 5015  
#- 497CA4  
Folia MACTAC-8338-00pro



PANTONE® Yellow  
C0 M21 Y100 K0  
R254 G202 B0  
RAL 1021  
#- FECA00  
Folia MACTAC-8308-13pro



PANTONE® Black  
C0 M0 Y0 K100  
R26 G23 B27  
RAL 9005  
#- 1A171B  
Folia MACTAC-8388-00pro



## Typografia

Określenie zestawu czcionek gwarantuje spójność wizualną. Wszelkie odstępstwa od zestawu przedstawionego poniżej są błędem.

### Krój literniczy występujący w znaku

ZapfHumanist601PL Demi 1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ

### Krój literniczy uzupełniający

Verdana - Regular 1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ

Verdana - Bold **1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzźż**  
**AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ**

## Zakazane użycia

Należy ściśle przestrzegać określonych zasad użytkowania znaku, samodzielne zmiany mają zły wpływ na jednorodność identyfikacji wizualnej.



### 1. *Nie wolno*

Zmieniać kolorów herbu i dodawać innych elementów graficznych do znaku (np. kontur)



### 2. *Nie wolno*

Umieszczać znaku na agresywnym tle i zestawiać blisko z innymi elementami



### 3. *Nie wolno*

Zmieniać zastosowanych czcionek



### 4. *Nie wolno*

Zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie



### 5. *Nie wolno*

Zmieniać proporcji elementów znaku



### 6. *Nie wolno*

Zmieniać układu elementów znaku

## Przykłady zastosowań - papiery firmowe

Pierwsza strona (widok 80%)

25

21

59

25

7

29

8



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

ABCDE/000/2007

Opole, dn. 01.01.2018 r.

Szanowny Pan  
 dr Jan Kowalski  
 Podsekretarz Stanu  
 w Ministerstwie Gospodarki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

ul. Piastowska 14, 45-082 Opole, tel.: (+48) 77 54 16 521, fax: (+48) 77 54 16 520, e-mail: umwo@opolskie.pl

[www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl)

25

28

5

## Przykłady zastosowań - papiery firmowe

Druga strona (widok 80%)

25

21

59

25

7

29

8

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

25

28

5



## Przykłady zastosowań - papiery firmowe

Pierwsza strona (widok 80%). Wersja czarno biała

25

21

59

25

7

29

8



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

ABCDE/000/2007

Opole, dn. 01.01.2018 r.

Szanowny Pan  
 dr Jan Kowalski  
 Podsekretarz Stanu  
 w Ministerstwie Gospodarki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.



**OPOLSKIE**  
 KWITUJĄCE

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

ul. Piastowska 14, 45-082 Opole, tel.: (+48) 77 54 16 521, fax: (+48) 77 54 16 520, e-mail: umwo@opolskie.pl

www.opolskie.pl

25

28

5

## Przykłady zastosowań - papiery firmowe

Pierwsza strona (widok 80%) z nazwą jednostki administracyjnej (przykład)

25

21

59

25

7

29

8



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO**  
**DEPARTAMENT ORGANIZACYJNO - ADMINISTRACYJNY**

ABCDE/000/2007

Opole, dn. 01.01.2018 r.

Szanowny Pan  
 dr Jan Kowalski  
 Podsekretarz Stanu  
 w Ministerstwie Gospodarki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO, DEPARTAMENT ORGANIZACYJNO - ADMINISTRACYJNY**  
 ul. Piastowska 14, 45-082 Opole, tel.: (+48) 77 54 16 400, fax: (+48) 77 54 16 403, e-mail: doa@opolskie.pl

[www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl)

25

28

5

**Przykłady zastosowań - papiery firmowe**

Dopuszcza się możliwość do stosowania papierów firmowych bez wykorzystania wizerunku herbu i logo, w sytuacjach dotyczących spraw formalnych (np. decyzji administracyjnych).

25

36

8

**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO**

ABCDE/000/2007

Opole, dn. 01.01.2018 r.

Szanowny Pan  
dr Jan Kowalski  
Podsekretarz Stanu  
w Ministerstwie Gospodarki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

**MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO**

ul. Piastowska 14, 45-082 Opole, tel.: (+48) 77 54 16 521, fax: (+48) 77 54 16 520, e-mail: umwo@opolskie.pl

[www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl)

25

28

5

**Przykłady zastosowań - papiery firmowe**

Dopuszcza się możliwość do stosowania papierów firmowych bez wykorzystania logo „Opolskie Kwitnące”, w sytuacjach dotyczących spraw formalnych.



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO**  
**DEPARTAMENT OCHRONY ŚRODOWISKA**

ABCDE/000/2007

Opole, dn. 01.01.2018 r.

Szanowny Pan  
dr Jan Kowalski  
Podsekretarz Stanu  
w Ministerstwie Gospodarki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO  
DEPARTAMENT OCHRONY ŚRODOWISKA  
ul. Hallera 9, 45-867, Opole, tel.: (+48) 77 44 29 310, e-mail: dos@opolskie.pl

[www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl)

## Przykłady zastosowań - papiery firmowe

Pierwsza strona z zastosowanie logotypów programów unijnych (widok 80%).  
Kolorystyka pasków jest uzależniona od tematyki realizowanego programu.

25

21

7

29

8



URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO  
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROGRAMÓW OPERACYJNYCH



ABCDE/000/2007

Opole, dn. 01.01.2018 r.

Szanowny Pan  
dr Jan Kowalski  
Podsekretarz Stanu  
w Ministerstwie Gospodarki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO  
DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROGRAMÓW OPERACYJNYCH

ul. Ostrówek 5-7, 45-082, Opole, tel.: (+48) 77 54 16 565; 77 54 16 566, fax: (+48) 77 54 16 567, e-mail: dpo@opolskie.pl

[www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl)

25

28

5

## Przykłady zastosowań - papiery firmowe

Pierwsza strona z zastosowanie logotypów programów unijnych (widok 80%).  
Wersja czarno biała.

25

7

29

8



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



OPOLSKIE

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



ABCDE/000/2007

Opole, dn. 01.01.2018 r.

Szanowny Pan  
dr Jan Kowalski  
Podsekretarz Stanu  
w Ministerstwie Gospodarki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.



25

28

5

## Przykłady zastosowań - papiery firmowe

Pierwsza strona z polem przeznaczonym na logotypy programów unijnych.  
Kolorystyka pasków jest uzależniona od tematyki realizowanego programu.

25

7

29

8



**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO**  
**DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROGRAMÓW OPERACYJNYCH**

POLE PRZEZNACZONE NA LOGOTYPY PROGRAMÓW UNIJNYCH

ABCDE/000/2007

Opole, dn. 01.01.2018 r.

Szanowny Pan  
dr Jan Kowalski  
Podsekretarz Stanu  
w Ministerstwie Gospodarki

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Typi non habent claritatem insitam. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod et legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO**  
**DEPARTAMENT KOORDYNACJI PROGRAMÓW OPERACYJNYCH**

ul. Ostrówek 5-7, 45-082, Opole, tel.: (+48) 77 54 16 565; 77 54 16 566, fax: (+48) 77 54 16 567, e-mail: dpo@opolskie.pl

[www.opolskie.pl](http://www.opolskie.pl)

25

28

5

## Przykłady zastosowań - wizytówki

Bilet wizytowy imienny - wersja podstawowa 85x55 mm

WZÓR - HERB

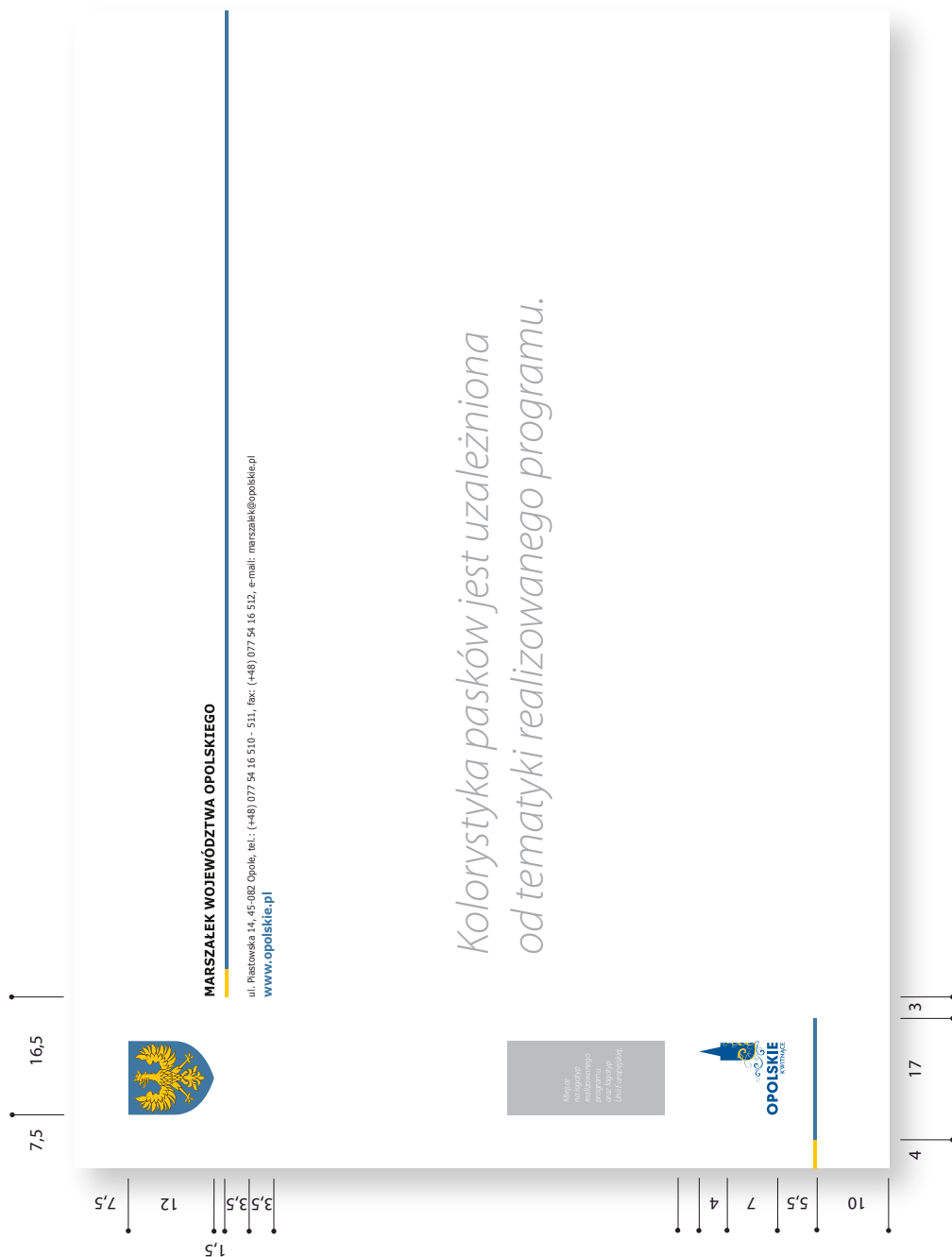




## Przykłady zastosowań - koperta C4

Koperta C4 służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na dwie części oraz formatu A5. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

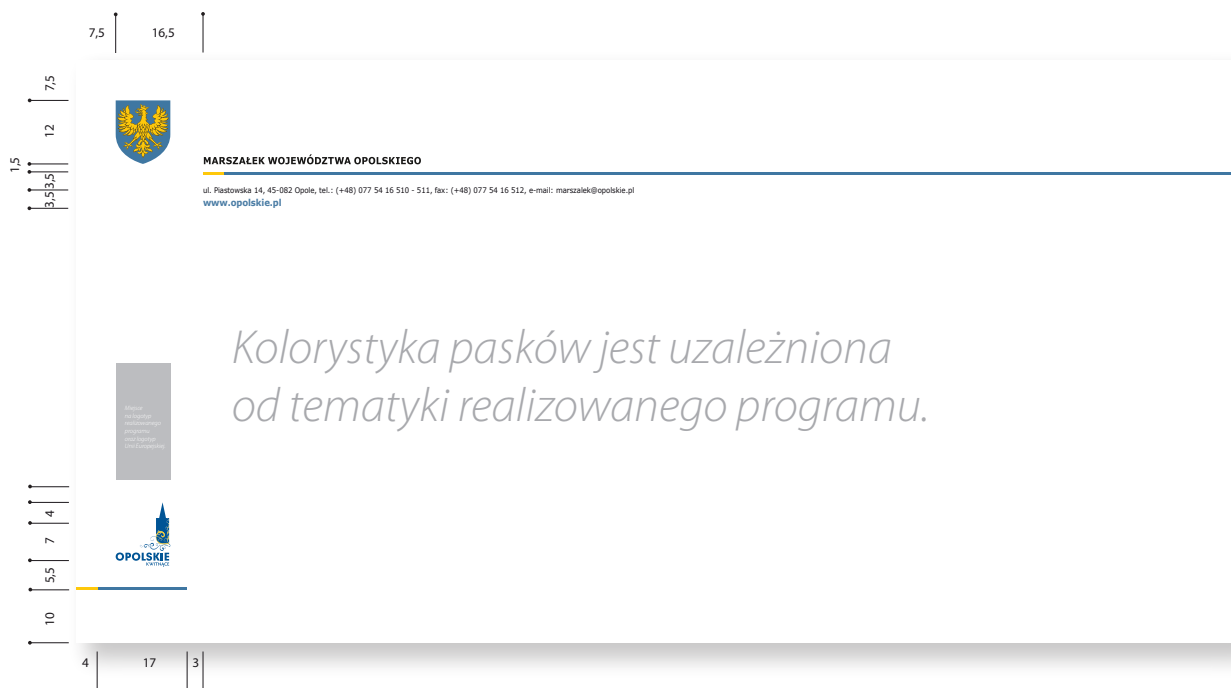
format: 229 x 162 mm  
skala 70%



**Przykłady zastosowań - koperta DL**

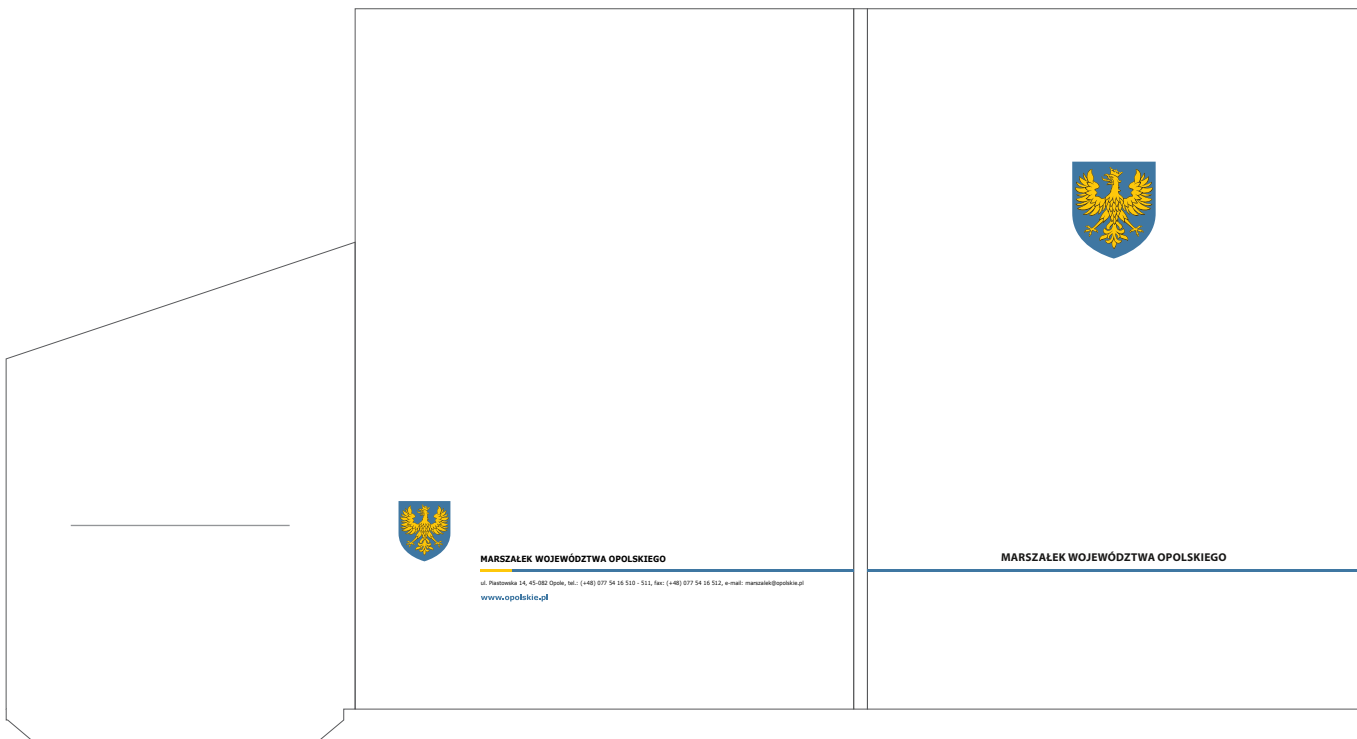
Koperta DL służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na trzy części oraz formatu 1/3 A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm. Znak pozycjonowany jest w lewym górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru poniżej.

format: 110 x 220 mm  
skala 70%



**Przykłady zastosowań - teczka**

Teczka firmowa do przechowywania dokumentów formatu A4.  
Pierwszy wariant ma zastosowanie przy wykonaniu teczki metodą tłoczenia lub grawerunku, drugi ma zastosowanie przy wykonaniu teczki metodą druku offsetowego.



Przykłady zastosowań - dyplom



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO  
**Jan Kowalski**

DYPLOM

**Przykłady zastosowań - list gratulacyjny**



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO  
**Jan Kowalski**

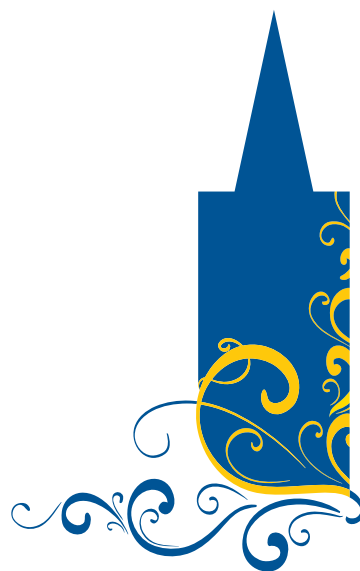


LIST GRATULACYJNY

**Przykłady zastosowań - rollup**



MARSZAŁEK  
Województwa Opolskiego



**OPOLSKIE**  
KWITNĄCE

 **OPOLSKIE**

WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE  
KSIĘGA ZNAKU

## SPIS TREŚCI

- 2 wstęp
- 2.1 forma podstawowa
- 2.2 forma uzupełniająca
- 2.3 konstrukcja znaku
- 2.4 siatka modułowa
- 2.5 forma podstawowa pozioma, budowa i proporcje
- 2.6 pole podstawowe i ochronne
- 2.7 kolorystyka znaku - podstawowe warianty kolorystyczne
- 2.8 kolorystyka znaku - CMYK i Pantone
- 2.9 kolorystyka znaku - achromatyczne
- 2.10 dodatkowe warianty kolorystyczne /czarno-biały/
- 2.11 dodatkowe warianty kolorystyczne /odcienie szarości/
- 2.12 skalowanie znaku
- 2.13 zakazane użycia znaku
- 2.14 typografa
- 2.15 teczka firmowa A4
- 2.16 notes promocyjny A5
- 2.17 podstawowa wersja znaku z nazwą jednostki organizacyjnej
- 2.18 plakat formatu A
- 2.19 prezentacja Power Point - prezentacja ogólna
- 2.20 gadżety promocyjne - balony, długopisy, kubki
- 2.21 gadżety promocyjne - koszulki, czapki, torby
- 3 logo uproszczone
- 3.1 logo uproszczone budowa i proporcje
- 3.2 logo uproszczone pole podstawowe i ochronne
- 3.3 logo uproszczone podstawowe warianty kolorystyczne
- 3.4 logo uproszczone CMYK i Pantone
- 3.5 logo uproszczone dodatkowe warianty kolorystyczne
- 3.6 logo uproszczone wersja monochromatyczna
- 3.7 logo uproszczone wersja achromatyczna
- 3.8 logo uproszczone warianty kolorystyczne /odcienie szarości/
- 3.9 logo uproszczone skalowanie znaku
- 3.10 logo uproszczone przykłady stosowania
- 3.11 logo uproszczone przykłady stosowania, gadżety promocyjne



## WSTĘP

### Znak graficzny „Opolskie Kwitnące”

W roku 2008 Zarząd Województwa Opolskiego przyjął koncepcję działań marketingowych województwa opolskiego pod nazwą „Strategia marki regionu opolskiego wraz z systemem identyfikacji wizualnej i werbalnej oraz planem wdrożenia strategii definiującym działania komunikacyjne dotyczące marki”. Dlatego powstała potrzeba przygotowania elementów i koncepcji wizualnej realizującej przyjęte w/w dokumentem założenia i cele promocyjne regionu.

Spośród wszystkich elementów bazowych znak graficzny najsilniej wyraża charakter i specyfikę regionu. Znak powstał jako modyfikacja obowiązującego znaku graficznego „Opolskie”. Jej celem było nawiązanie do przyjętej w/w dokumentem koncepcji kreatywnej: „Opolskie Kwitnące”.

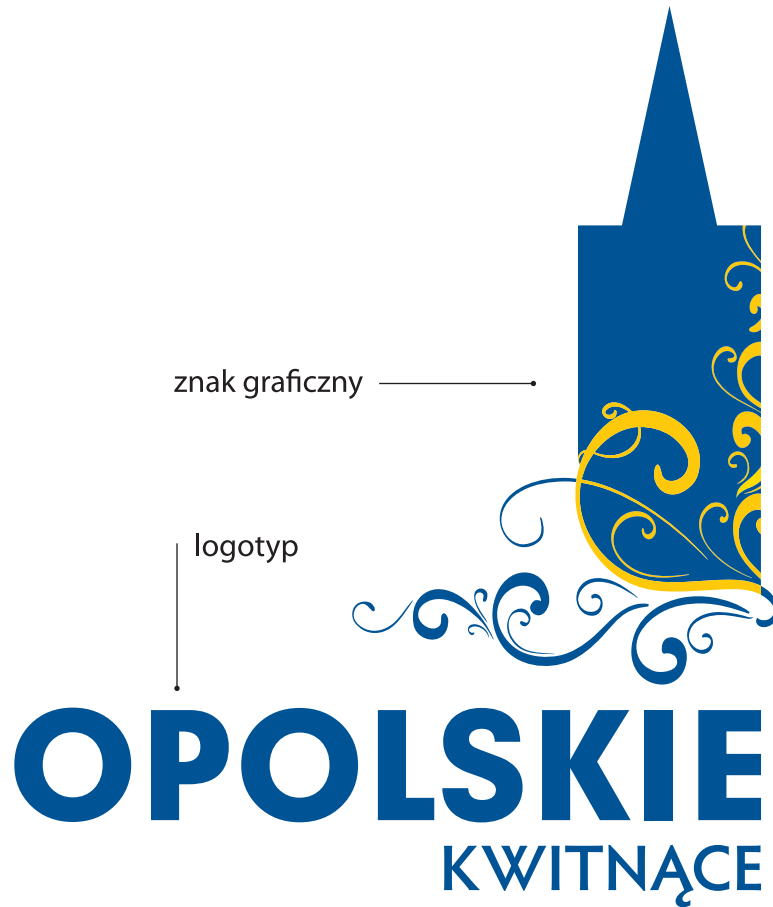
Znak graficzny „Opolskie Kwitnące” zbudowany jest z sygnetu oraz logotypu. Sygnet składa się z 2 części: ze stylizowanej wieży piastowskiej oraz roślinnych kształtów ją oplatających nawiązujących do rzeki Odry. W wersji wielobarwnej znaku sygnet jest dwubarwny. Logotyp stanowi słowo „OPOLSKIE KWITNĄCE”, któremu nadano indywidualną formę literniczą. Znak graficzny jest jedynym znakiem służącym realizacji założeń „Strategii marki regionalnego opolskiego”. Powinien być stosowany wszędzie tam, gdzie mamy do czynienia z działaniami marketingowymi regionu, zwłaszcza w dziedzinie gospodarki, turystyki, sportu, rolnictwa, kultury. Mowa tu o wszelkiego rodzaju działaniach zarówno ze sfery ATL i BTL.

#### **Uwaga:**

Należy pamiętać, że znak graficzny jest jednym z wielu elementów alfabetu identyfikacji wizualnej. Aby projekty w pełni odzwierciedlały graficzny styl regionu znak powinien być wsparty odpowiednimi krojami pisma, kolorystyką oraz określonymi formami i motywami kompozycyjnymi.

**Forma podstawowa**

Forma podstawowa znaku jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach. Możliwe jest stosowanie znaku graficznego bez logotypu.



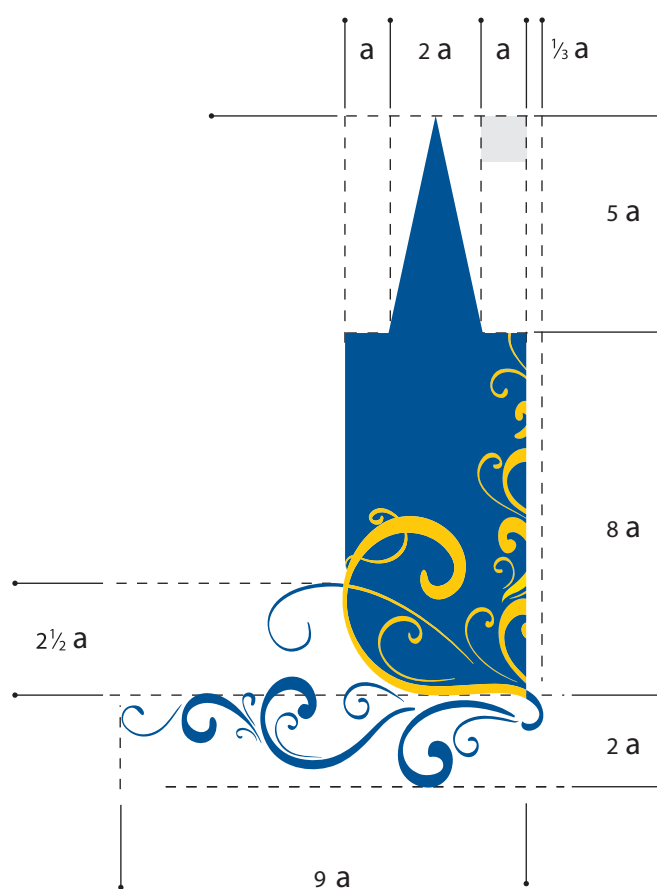
**Formy uzupełniające**

Formy uzupełniające znaku marki są zbudowane z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.



**Konstrukcja znaku**

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.



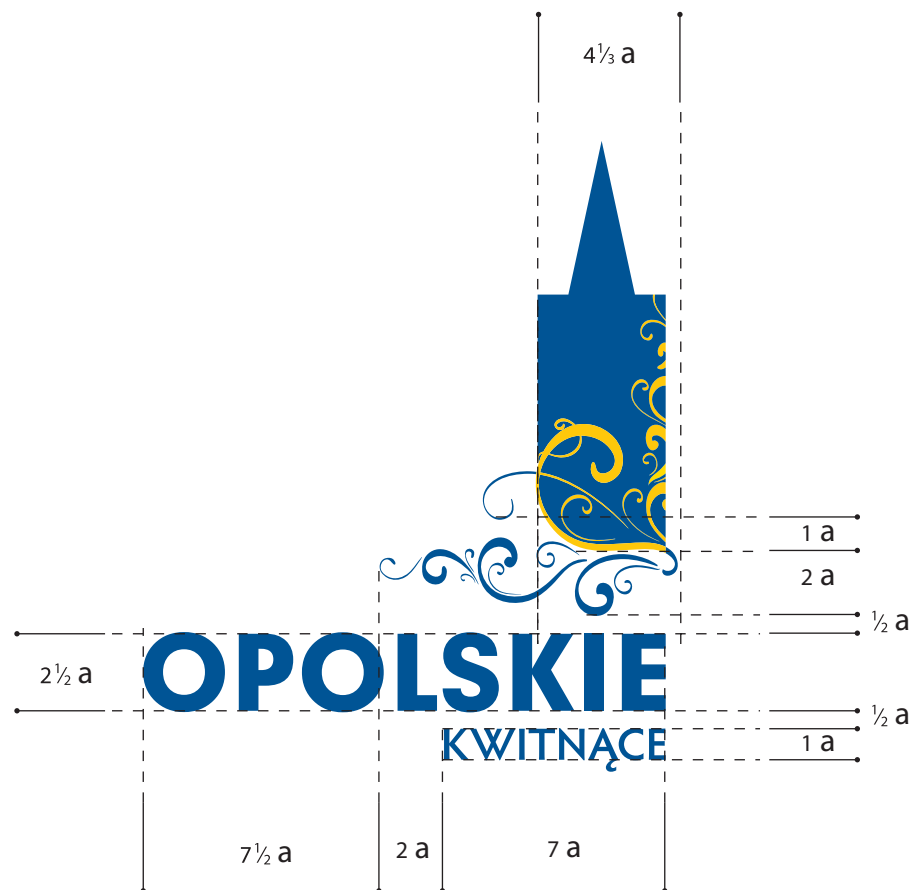
### Siatka modułowa

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe. Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku „a”.



**Forma podstawowa pozioma, budowa i proporcje**

Modułem konstrukcyjnym znaku jest kwadrat o boku „a”.  
Określa on położenie i proporcje wymiarów  
poszczególnych elementów znaku.



**Pole podstawowe i ochronne**

Pole podstawowe definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym znak może być użyty.

Pole ochronne definiuje obszar wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna, jak i tekstowa.



### Kolorystyka znaku

Podstawowe warianty kolorystyczne.





**Kolorystyka znaku**

Specyfikacja kolorów została określona w dwóch podstawowych systemach standaryzacji kolorów dla potrzeb druku offsetowego (CMYK i Pantone®), w systemie RGB i szesnastkowym dla potrzeb publikacji internetowych oraz w systemie kolorów folii samoprzylepnych.



PANTONE® INTENSE BLUE  
C-100 M-60 Y-0 K-20  
R-0 G-80 B-145  
RAL - 5017  
#- 005091  
Folia MACTAC-8338-01pro

PANTONE® Yellow  
C-0 M-21 Y-100 K-0  
R-255 G-201 B-0  
RAL - 1021  
#- FECA00  
Folia MACTAC-8308-13pro

**Kolorystyka znaku**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).



**Dodatkowe warianty kolorystyczne  
czarno-biały**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej. Znak monochromatyczny w kolorze czarnym na białym tle lub biały znak na czarnym tle. Stosować w wydawnictwach czarno-białych bez możliwości użycia rastra, np. prasa czarno-biała, pieczętki, fax.



**Dodatkowe warianty kolorystyczne  
odcienie szarości**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej. Znak monochromatyczny w odcieniach szarości. Stosować w wydawnictwach czarno-białych z możliwością użycia rastra, np. prasa czarno-biała.

znak - walor, min. 40% nasycenia  
tło białe



tło - walor, min. 60% nasycenia  
znak biały



tło - walor, max. 20% nasycenia  
znak czarny, min. 60%

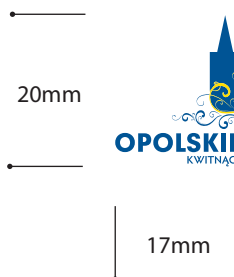


**Skalowanie znaku**

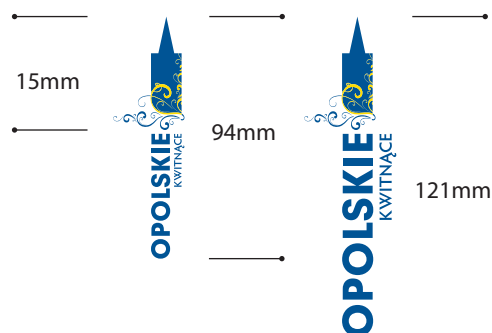
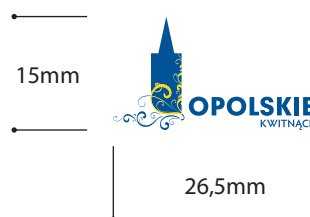
Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Jakakolwiek ingerencja w proporcje znaku jest niedozwolona.



Dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu do stosowania w druku offsetowym.



Dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu (min. 15 mm - wysokość znaku).



**Zakazane użycia znaku**

Należy ściśle przestrzegać określonych zasad użytkowania znaku, samodzielne zmiany mają zły wpływ na jednorodność identyfikacji wizualnej.

**1. Nie wolno**

Stosować innych kolorów, niż zastosowane w księdze znaku

**2. Nie wolno**

Umieszczać znaku na agresywnym tle i zestawiać blisko z innymi elementami

**3. Nie wolno**

Stosować innych czcionek niż zaprojektowane

**4. Nie wolno**

Zniekształcać proporcji znaku przez ściąganie i rozciąganie

**5. Nie wolno**

Zmieniać proporcji elementów znaku

**6. Nie wolno**

Zmieniać układu elementów znaku

## Typografia

Określenie zestawu czcionek gwarantuje spójność wizualną. Wszelkie odstępstwa od zestawu przedstawionego poniżej są błędem.

### Krój literniczy występujący w znaku

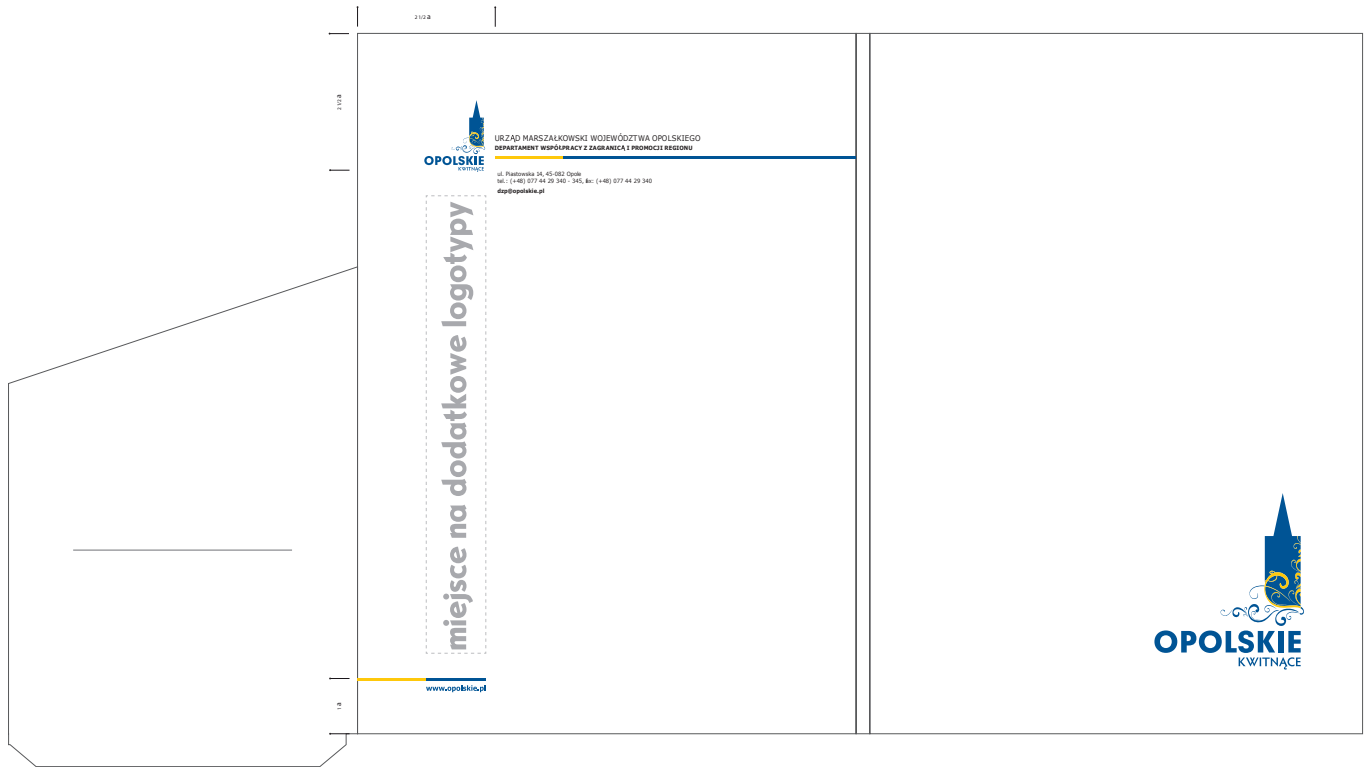
Geometric 706 Medium	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
Geometric 706 Black	<b>1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ</b>
Hypatia Sans Pro - Semibold	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
Hypatia Sans Pro - Regular	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ

### Krój literniczy uzupełniający

Verdana - Regular	1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ
Verdana - Bold	<b>1234567890 aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsštuwxyzźż AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUWXYZZŻ</b>

## Przykłady zastosowań - teczka firmowa A4

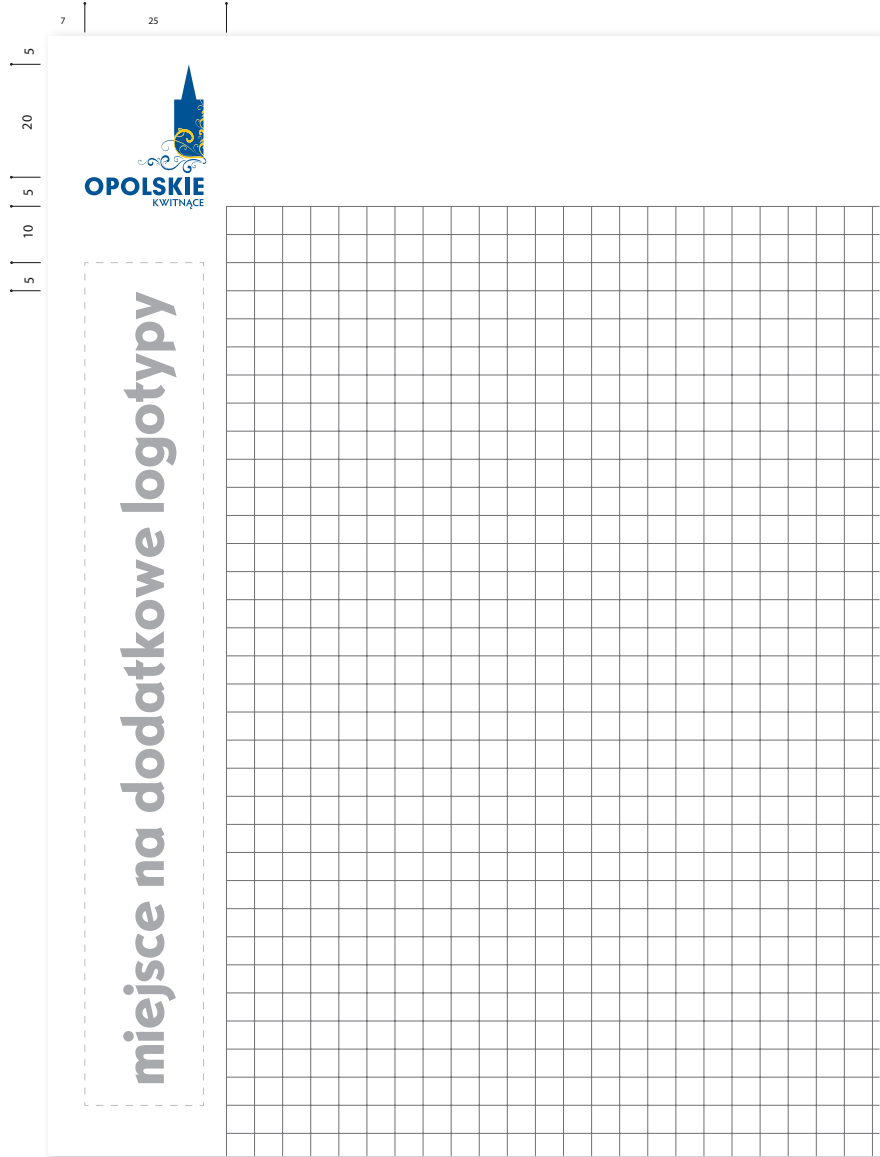
Teczka firmowa do celów promocyjnych.





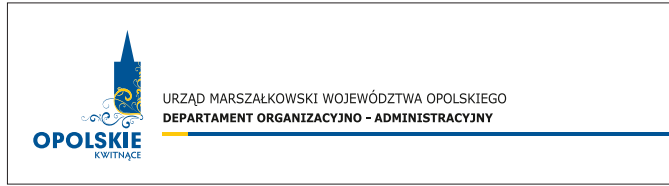
**Przykłady zastosowań - notes**

Notes promocyjny A5 - 75%.

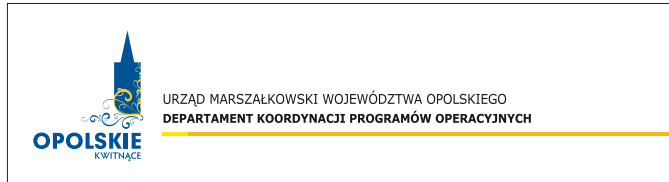
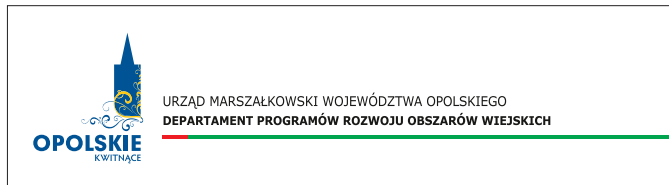


**Przykłady zastosowań - znaku z nazwą jednostki organizacyjnej**

Podstawowa wersja znaku z nazwą jednostki organizacyjnej (przykład).



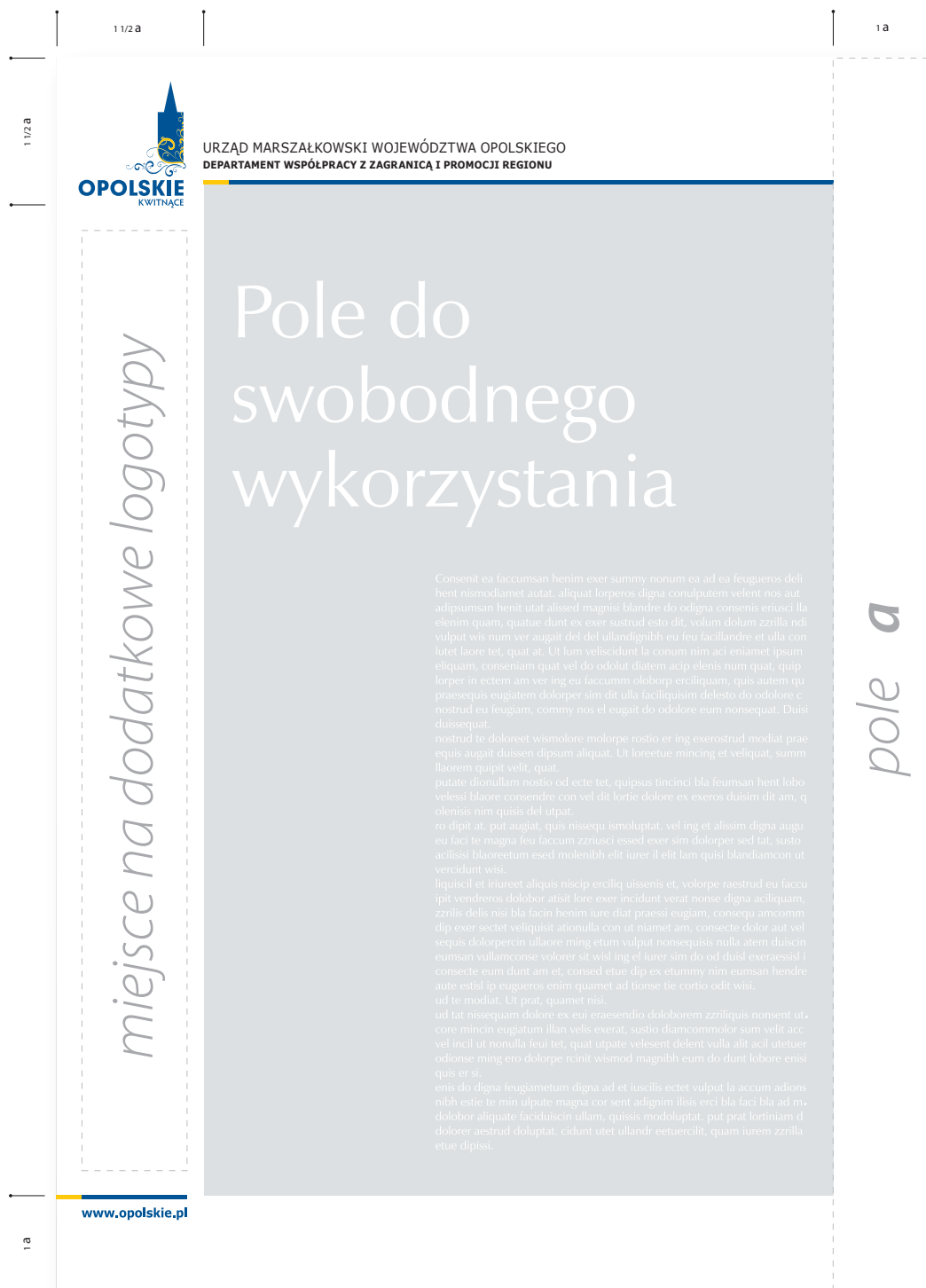
Dopuszczalna jest zmiana kolorystyki pasków w zależności od tematu realizowanego projektu.



## Przykłady zastosowań - plakat

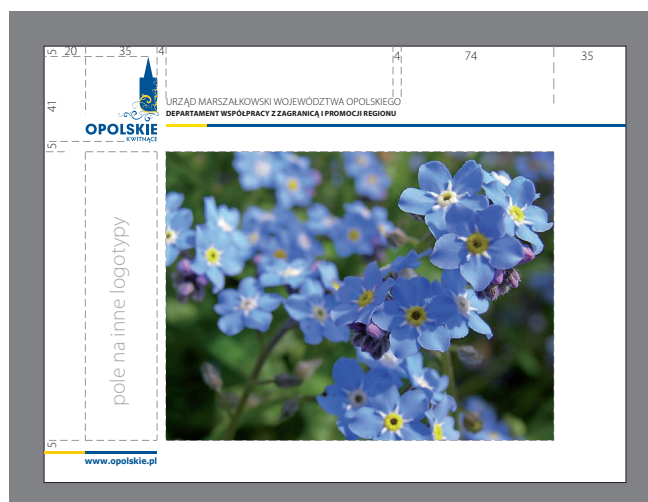
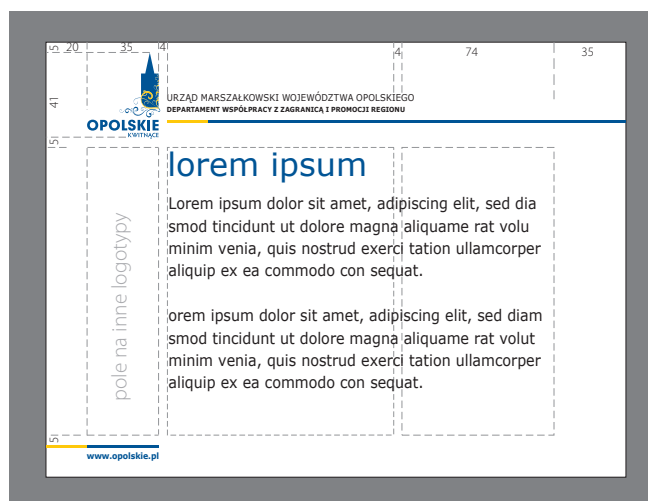
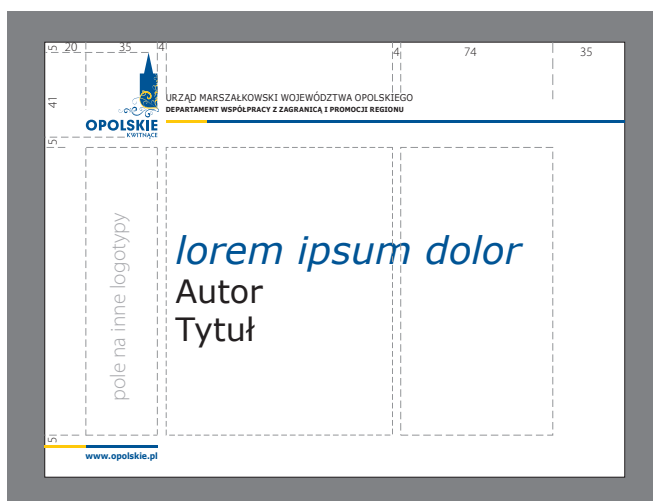
Plakat formatu A

- pole **a** przeznaczone jest na inne elementy graficzne, które należy stosować w zależności od tematyki realizowanych zadań zapisanych w „Strategii marki regionu opolskiego”.



## Przykłady zastosowań - prezentacja Power Point

Prezentacja PowerPoint – przykłady slajdów - prezentacja ogólna.



**Logo uproszczone**

1. Przy oznakowaniu projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskich zgodnie z wymogami poszczególnych programów operacyjnych.
2. Stosowane zamiennie z formą podstawową logo.



**Logo uproszczone**

Budowa i proporcje.



**Logo uproszczone**

Pole podstawowe i ochronne.



### Logo uproszczone

Podstawowe warianty kolorystyczne.  
Kolorystyka i typografia zgodna z logo OPOLSKIE KWITNĄCE.

a) wersja dwukolorowa - 100 % kolorów na białym tle



b) wersja jednokolorowa - 100 % koloru podstawowego na białym tle





**Logo uproszczone**

Kolorystyka jest taka sama jak w znaku OPOLSKIE KWITNĄCE, została określona w dwóch podstawowych systemach standaryzacji kolorów dla potrzeb druku offsetowego (CMYK i Pantone®), w systemie RGB i szesnastkowym dla potrzeb publikacji internetowych oraz w systemie kolorów folii samoprzylepnych.



PANTONE® INTENSE BLUE  
C-100 M-60 Y-0 K-20  
R-0 G-80 B-145  
RAL - 5017  
#- 005091  
Folia MACTAC-8338-01pro



PANTONE® Yellow  
C-0 M-21 Y-100 K-0  
R-255 G-201 B-0  
RAL - 1021  
#- FECA00  
Folia MACTAC-8308-13pro



**Logo uproszczone**

Dodatkowe warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie np. w wydawnictwach okolicznościowych (tłoczenie, grawerunek itp.).

The logo consists of a stylized tower icon on the left and the word "OPOLSKIE" in a bold, sans-serif font on the right. The entire logo is rendered in a solid gold color.

złoty

The logo consists of a stylized tower icon on the left and the word "OPOLSKIE" in a bold, sans-serif font on the right. The entire logo is rendered in a solid silver color.

srebrny

The logo consists of a stylized tower icon on the left and the word "OPOLSKIE" in a bold, sans-serif font on the right. The entire logo is rendered in an embossed or outlined style.

grawer

**Logo uproszczone**

Dodatkowe warianty kolorystyczne monochromatyczne.  
Dopuszczalne warianty kolorystyczne znaku, druk jednokolorowy skala kolorów PANTONE® INTENSE BLUE. Używane w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej lub w wydawnictwach okolicznościowych. Znak monochromatyczny na białym tle lub biały znak na jednolitym tle. W wyjątkowych sytuacjach, gdy wymaga tego projekt graficzny, możliwe jest zastosowanie innych kolorów w druku jednobarwnym z uwzględnieniem ww zasad.

znak biały,  
walor tła 100% nasycenia



znak biały,  
walor tła min. 40% nasycenia



walor znaku 100% nasycenia  
walor tła max. 30% nasycenia



walor znaku min. 30% nasyceniana  
na białym tle



**Logo uproszczone**

Wersja achromatyczna.

The logo consists of a stylized black silhouette of a castle tower on the left, followed by the word "OPOLSKIE" in a bold, black, uppercase sans-serif font.The logo is presented in white on a solid black rectangular background. It features the same stylized castle tower icon on the left, followed by the word "OPOLSKIE" in a bold, white, uppercase sans-serif font.

**Logo uproszczone**

Dodatkowe warianty kolorystyczne, odcienie szarości, stosuje się w przypadku, gdy nie ma możliwości zastosowania znaku w wersji podstawowej lub wymaga tego projekt graficzny. Znak monochromatyczny w odcieniach szarości. Stosowanie w wydawnictwach czarno-białych z możliwością użycia rastra np. prasa czarno-biała.

znak - walor, min. 40% nasycenia  
tło białe



tło - walor, min. 60% nasycenia  
znak biały



tło - walor, max. 20% nasycenia  
znak czarny, min. 60%



### Logo uproszczone Skalowanie znaku

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Jakakolwiek ingerencja w proporcje znaku jest niedozwolona.



Stosowanie loga uproszczonego pozwala na znaczne pomniejszenie znaku, a dla zachowania czytelności, najmniejsze dopuszczalne pomniejszenie logotypu to min. 15 mm - szerokość znaku.

 **OPOLSKIE**



**Logo uproszczone**

Przykłady stosowania np. przy oznakowaniu projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej.



**Logo uproszczone**

Przykłady stosowania.

